

Terrassa (Barcelona), a 15 de enero de 2025

VYTRUS BIOTECH S.A. (en adelante “Vytrus”, la “Sociedad” o la “Compañía”), conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) por medio de la presente publica la siguiente

## **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

### **Vytrus Biotech inicia la comercialización directa de sus productos en España y Francia**

La Sociedad ha procedido a la finalización del contrato que tenía vigente con su distribuidor territorial en España y Francia. De esta manera, desde este ejercicio 2025 Vytrus Biotech pasa a comercializar directamente sus productos en todas las cuentas de clientes en España y en Francia. En este último país, Vytrus ya gestionaba directamente las cuentas más relevantes, ocupándose el distribuidor del resto de clientes, que ahora pasará a llevar directamente la Sociedad.

Con esta estrategia de comercialización directa, tanto en España como en Francia la Compañía prevé acelerar el crecimiento de la facturación durante los próximos años contribuyendo al cumplimiento de los objetivos de ventas anunciados en el plan estratégico, además de ofrecer un servicio más directo y personalizado a los clientes de estos países. Para ello Vytrus ha ampliado su equipo comercial en España y Francia, además de incrementar su capacidad de *customer service* y logística para absorber el crecimiento esperado.

El mercado cosmético español es uno de los 5 primeros mercados cosméticos de Europa, con más de 500 compañías y un volumen de negocio estimado en dermatología y cosmética de más de 10.000 millones de euros para el ejercicio 2023. Por su parte, el mercado cosmético francés es uno de los más importantes a nivel mundial, con un volumen de negocio estimado alrededor de 12.000 millones de euros.

España y Francia son algunos de los principales exportadores de perfumería y cosmética apostando cada vez más por la cosmética eficiente y sostenible, convirtiéndose en una oportunidad de mercado para los ingredientes activos de Vytrus.

En 2024 España ha sido el principal mercado para los productos de Vytrus, siendo el destino del 27% de sus ventas. Por su parte, la estrategia de comercialización directa iniciada ya en 2024 en Francia, ha permitido situar este país en el top 5 de los territorios con más ventas en 2024.



De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen al respecto.

Albert Jané Font

Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.